

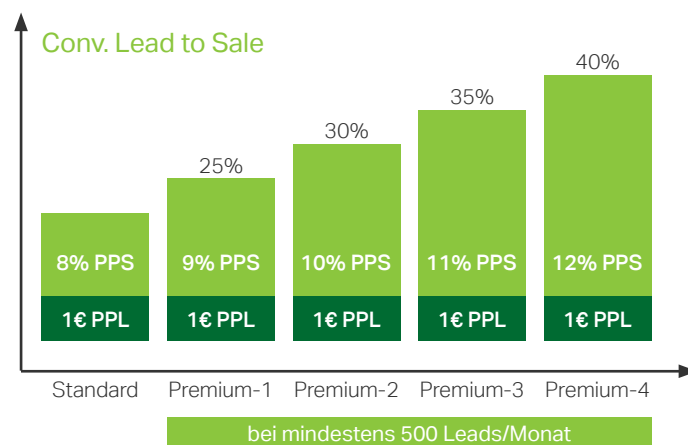
## brands4friends – Publishervorteile

Lieber Publisher,

Herzlich Willkommen als Publisher bei brands4friends, dem Shopping-Club Nr. 1. Im Folgenden finden Sie alle wichtigen Informationen zum brands4friends Partnerprogramm.

**Provision:** 1€ Leadprovision  
8% Saleprovision (Standard)  
bis zu 12% Saleprovision (Premium)  
Vergütet werden sämtliche validen Sales, die von vermittelten Neukunden innerhalb der ersten 60 Tage generiert werden.

**Provisionsstaffel:** attraktive Sonderkonditionen für Top-Seller



**Cookie-Lifetime:** 60 Tage

**Gutscheine:** exklusive Gutscheine für ausgewählte Partner

**Werbemittel:** regelmäßig wechselnde Werbemittel  
gezielte Ansprache von Männern und Frauen  
Textlinks & Standalone-mails  
Optimierte Landingpages  
RSS-Feed mit aktuellen Aktionen  
Diverse Landingpages nach Themen sortiert

Nutzen Sie Werbemittel, die zu Ihrer Zielgruppe passen und binden Sie diese an einer deutliche sichtbare Position Ihrer Website ein. Falls Sie keine passenden Werbemittel in unserem Portfolio finden, erstellen wir Ihnen auf Anfrage individuelle Banner und Landingpages für Ihre Seite.

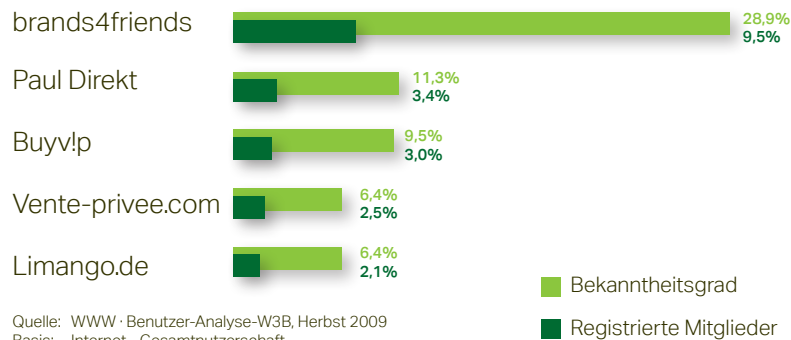
Bitte beachten Sie das korrekte [Wording](#) der Werbeaussagen.

**Angebot:** breites Angebot hochwertiger Markenartikel bis zu 70% ggü. UVP reduziert

**Shopping Clubs:** Profitieren Sie von dem beachtlichen Potential der Shopping-Clubs im Internet und setzen Sie auf den Marktführer brands4friends

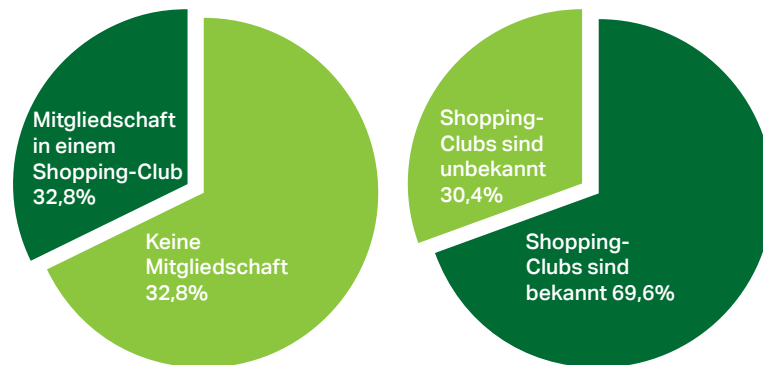
## Marktführerschaft von Brands4friends ist unangefochten

Bekanntheit und Verbreitung der größten Shopping-Clubs



## Shopping-Clubs im Internet mit beachtlichem Potential

Ein neuer Vertriebskanal erobert das Internet



**Support:** professioneller und persönlicher Support  
aktive Betreuung

kostenfreie Hotline: 0800 - 07 77 778

**E-Mail-Kontakt:** [partnerprogramm@brands4friends.com](mailto:partnerprogramm@brands4friends.com)

## brands4friends – Kundenvorteile

Wir bieten ausgewählte Produkte renommierter Mode- und Lifestyle-Marken in zeit- und volumenlimitierten Verkaufsaktionen zu Freundschaftspreisen an. Ob Taschen, Schuhe, Shirts oder Jeans, ob Sport-, Freizeit-, oder Luxuslabel, bei brands4friends finden unsere Mitglieder ihre Lieblingsmarken bis zu 70% unter dem empfohlenen Verkaufspreis des Herstellers. Wir verkaufen ausschließlich Original-Ware in unseren Aktionen, die ein bis fünf Tage dauern. Dabei gilt: Wer zuerst kauft, mahlt zuerst. Um die begehrten Artikel nicht zu verpassen, laden wir unsere Mitglieder per E-Mail im Vorfeld zu den Aktionen ein.

- Angebot:** Hochwertige Markenartikel für Damen, Herren und Kinder, z.B. Spielwaren, Sportbekleidung, Home & Living-Produkte, Schuhe und Accessoires bis zu 70% Rabatt ggü. dem empfohlenen Verkaufspreis der Hersteller
- 400 verschiedene Marken vertreten z.B. Nike, Puma, Asics, Reebok, Fila, Pilgrim, Oakley, Levi's Kids, Melin' Pot, Fürstenberg, Eastpak, Ravensburger, Barbie, Revlon, Chiemsee, Zwilling, Bodum, Elmar Flötotto
- Mitgliedschaft:** Anmeldung z.B. über Einladung eines bereits registrierten Mitglieds, über einen Kooperationspartner möglich oder über Eintragung auf der brands4friends.de-Warteliste
- keine Kaufverpflichtung oder Mitgliedsgebühren
- Verkäufe:** Ca. 150 Aktionen pro Monat ausschließlich an Mitglieder, Tendenz steigend
- Dauer einer Verkaufsaktion: 1-5 Tage
- Zahlungsweise:** per Vorkasse, Kreditkarte und PayPal
- Retoure:** kostenloser Rückversand: Abholung von UPS oder Rücksendung per DHL
- Die Community:** Über 4 Millionen Mitglieder
- Mode-Blog, Web-Widget, Kommentarfunktion und ein interaktives Modemagazin
- Awards/Zertifikate:** Bester Online-Shopping-Club in der Gesamtbewertung (Textilwirtschaft 3/2011)
- Gewinner „Onlinestar Publikumspreis“ 2010
- Bester Online-Shopping-Club 2010 / getestet.de
- Gewinner "Berlin Marketing Award" 2010 (Sonderpreis erfolgreichstes Startup)
- Beste Shopping-Seite 2009 (Website des Jahres)
- Prädikat EHI Geprüfter Online-Shop (GOS)
- Computer Bild Testsieger (Note: gut, Ausgabe 10/2009)

**Stellen Sie diese Vorteile bei der Bewerbung des brands4friends Partnerprogramms deutlich heraus. Sie werden sehen: Die Leadzahlen steigen deutlich!**

## brands4friends – Fact Sheet

<b>Marktführer:</b>	Größter Online-Shopping-Club in Deutschland
<b>Geschichte:</b>	Gründung im Juli 2007, seit September 2007 online
<b>Versandte Pakete 2010:</b>	1,5 Millionen
<b>Tochterunternehmen von:</b>	eBay Inc. (NASDAQ:EBAY)
<b>Köpfe:</b>	Dr. Stephan Zoll (CEO) Christopher Maaß (Director Marketing)
<b>Mitarbeiter:</b>	200 Mitarbeiter in Berlin
<b>Mitgliedszahlen:</b>	4 Mio.
<b>Wachstum:</b>	Mit bis zu 120.000 neuen Mitgliedern pro Monat eine der am schnellsten wachsenden E-Commerce-Communities weltweit
<b>Nielsen-Analyse:</b>	(Nielsen Panel Home & Work), bis zu 360.000 Unique Visitors/Tag
<b>Besucherzahlen:</b>	Bis zu 2,1 Millionen Unique User auf der Website von brands4friends.de
<b>Mitglieder:</b>	Durchschnittsalter liegt bei 35 Jahren, 69% Frauen, 31% Männer

<http://presse.brands4friends.de/pressemitteilungen/167-fact-sheet.pdf>