

brands4friends – Wording

Werbung mit Rabattangaben nur mit Bezugsgröße:

Beispiele:

Marken bis 70% ggü. UVP des Herstellers reduziert

Marken bis 70% ggü. UVP reduziert

Marken bis 70%* reduziert (*ggü. UVP) oder (*gegenüber UVP des Herstellers)

Marken bis 70% gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers reduziert

Originalware:

Mit dem Punkt „Nur Originalware“ oder „100% Originalware“ darf nicht gesondert geworben werden. (Werben mit Selbstverständlichkeiten)

Das Wort „original“ in der Werbung nicht verwenden.

Exklusivität:

Das Wort „exklusiv“ darf nicht in Verbindung mit der Anmeldung oder einem Gutschein verwendet werden.

Richtig:

brands4friends ist ein Shopping-Club exklusiv für Mitglieder.

Nur auf Einladung:

Nicht korrekt ist, dass man „nur über Einladung“ bei brands4friends Mitglied werden kann.

Richtig:

Mitglied werden kann man per Einladung eines Mitglieds, über die Warteliste oder einen Kooperationspartner.

Gutscheine:

Gutscheine dürfen nur nach Absprache eingesetzt werden. Zudem muss darauf hingewiesen werden, dass diese nur für Neukunden und bis 30Tage nach Anmeldung gültig sind.